

57 | **JAHRE
SCOPE**



Print-Auflage
51.045 Exemplare *

Über 53.373
Newsletter-Empfänger**

*51.045 Druckauflage pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(01.07.2016 - 30.06.2017)

** Verlagsangabe (Stand August 2018)

Die Branchen wachsen zusammen!



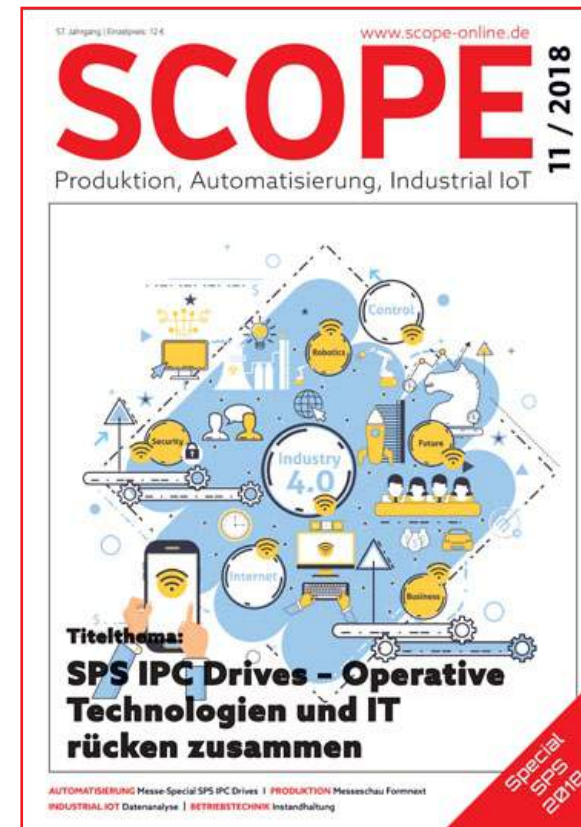
Sie verspricht wieder Rekorde zu brechen: die SPS IPC Drives. Der Branchentreff der Automatisierungswelt präsentiert sich unter dem Slogan „Smarte und Digitale Automation“ und das finden Sie auch in der SCOPE-Ausgabe 11.

Denn in dieser Ausgabe gehen wir auf die Trends in der Automatisierung ein, sprechen mit Branchenexperten über Datenmanagement und wie Unternehmen den Sprung von Condition Monitoring hin zu echten Predictive Maintenance schaffen können und wie die Branchen voneinander lernen können.

Seien Sie mit dabei!

Ihre

Andrea Gillhuber
Chefredakteurin SCOPE



Präsentieren Sie Ihr Unternehmen im passenden Themenumfeld!

Automatisierung:

Messe-Special SPS IPC Drives, Steuerungstechnik, Embedded Systeme, Elektrotechnik

Produktion:

Messeschau Formnext, Umformen, Additive Fertigung

Industrial IoT:

Datenanalyse

Betriebstechnik + Beschaffung:

Instandhaltung, Zulieferung

Anzeigenschluss: 19.10.2018
Redaktionsschluss: 12.10.2018
Erscheinungsdatum: 09.11.2018



International exhibition and conference on the next generation of manufacturing technologies
Formnext
13. - 16.11.2018, Frankfurt



Komponenten | Systeme | Anwendungen | Lösungen
Weltleitmesse und Konferenz der Elektronik
Messe München 13.-16. November 2018 | electronica.de
Electronica
13. - 16.11.2018, München



THE FUTURE ON STAGE
Prodex
20. - 23.11.2018, Basel



CONNECTING THE INDUSTRY
Swisstech
20. - 23.11.2018, Basel



Smarte und Digitale Automation
29. Internationale Fachmesse
SPS/IPC/Drives
27. - 29.11.2018, Nürnberg

Print Formate

Format	Breite	x	Höhe	s/w	4C
1/1 Seite	180	x	252	€ 7.390,-	€ 9.100,-
2/3 Seite	118 180	x	252 hoch 166 quer	€ 4.960,-	€ 6.670,-
Juniorpage	135	x	190	€ 4.370,-	€ 6.080,-
1/2 Seite	88 180	x	252 hoch 124 quer	€ 3.740,-	€ 5.450,-
1/3 Seite	56 180	x	252 hoch 80 quer	€ 2.490,-	€ 4.200,-
1/4 Seite	180 88	x	60 quer 124 Ecke	€ 1.870,-	€ 3.580,-
1/6 Seite	56 88	x	124 hoch 80 Ecke	€ 1.290,-	€ 2.220,-
1/8 Seite	180 88	x	29 quer 60 Ecke	€ 980,-	€ 1.910,-
Titelseite	210	x	297	€ 11.200,-	
2 + 3 Umschlagsseite	210	x	297	€ 7.510,-	€ 9.220,-
4. Umschlagsseite	210	x	297	€ 8.120,-	€ 9.830,-

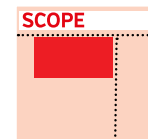
Print-Auflage
51.045 Exemplare*

*51.045 Druckauflage pro Ausgabe im
Jahresdurchschnitt (01.07.2016 - 30.06.2017)



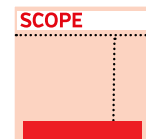
Online Formate | Format in Pixel | TKP = Tausender-Kontakt-Preis | Preis je 1.000 Ad Impressions (AI)

Billboard Ad



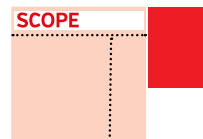
Format: 800 x 250
TKP: € 330,-

Baseboard Ad (sticky)



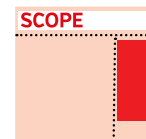
Format: 728 x 90 (min.)
940 x 90 (max.)
TKP: € 310,-

Sidebar Ad (sticky)



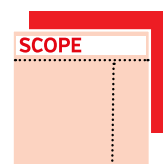
Format: 300 x 600
TKP: € 290,-

Halfpage Ad



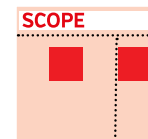
Format: 300 x 600
TKP: € 280,-

Wallpaper



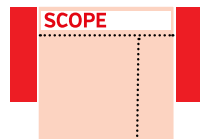
Format: 728 x 90 (oben)
120 x 600 (rechts)
TKP: € 290,-
€ 320,- mit Einfärbung
des Hintergrunds

Medium Rectangle



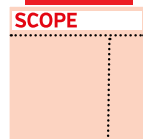
Format: 300 x 250
TKP: € 220,-

Skyscraper



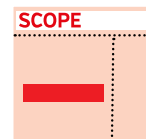
Format: 160 x 600
TKP: € 190,- links
€ 220,- rechts sticky

Superbanner



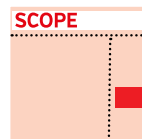
Format: 728 x 90
TKP: € 180,-

Fullsize



Format: 468 x 60
TKP: € 150,-

Halfsize



Format: 234 x 60
TKP: € 110,-

Datei-Formate: GIF, JPG, HTML5, FLASH, Datei-Größe: max. 80 KB | Mindestvolumen: 10.000 Ad Impressions

Newsletter Formate und Preise

Werbeform	Format in Pixel	Preis
Headbanner	728 x 90	€ 2.250,-
Highlight der Woche (1x Newsletterversand +7 Tage Präsenz auf scope-online.de)	200 x 300	€ 1.990,-
Content-Anzeige	300 Zeichen Text + Bild	€ 1.790,-
Fullsize	468 x 60	€ 1.580,-
E-Paper Präsentation		
Präsentieren Sie Ihren Produktkatalog, White Paper, Veranstaltungsflyer etc.		€ 990,-
Verlinkung auf E-Paper (Ihr PDF wird in einen digi- talen Blätterkatalog umgewandelt)		
Termin-Highlight mit Logo		€ 1.090,-
Exklusiv-Newsletter - ein exklusiver Werbepartner mit 4 Werbeformen		€ 5.250,-

Verbreitung: 84.095 (Stand: Juli 2017) 2-mal wöchentlich

Redaktion



Andrea Gillhuber
Chefredakteurin
Telefon: 06151 3096-1202
agillhuber@weka-businessmedien.de



Andreas Mühlbauer
Redakteur
Telefon: 06151 3096-1204
amuehlbauer@weka-businessmedien.de



Mara Hofacker
Redaktionsassistentin
Telefon: 06151 3096-1206
mhofacker@weka-businessmedien.de

Firmenfinder-Premiumprofil



Firmenfinder Page Impression März 2018: 74.395 (IVW-geprüft)

Preis für 12 Monate: € 1.800,-

Weitere Informationen:
scope-online.de/firmenfinder.htm

Mediaberatung



Grazyna Kurzawa
Mediaberatung
Telefon: 06151 3096-1212
gkurzawa@weka-businessmedien.de



Robin Michael Spengler
Mediaberatung
Telefon: 06151 3096-1215
rspengler@weka-businessmedien.de



Elke Steinert
Anzeigen-Disposition
Telefon: 06151 3096-1904
esteinert@weka-businessmedien.de